

REGULAMIN PLEBISCYTU FLEET DERBY 2018

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Plebiscytcie pod nazwą „Fleet Derby 2018” (zwany dalej „Plebiscytem”).
2. Organizatorem plebiscytu „Fleet Derby 2018” jest firma Fleet Meetings Sp. z o.o. (wydawca magazynów: „Fleet”, „Fleet. Samochody użytkowe”, „Fleet. Napędy alternatywne”, „Fleet Contact” i właściciel serwisu www.fleet.com.pl) z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Orłowskiego 24/1, Numer KRS: 0000338433, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP: 898-21-65-421 REGON: 021080936. tel. 71/ 339 79 03 tel./fax. 71/ 339 79 22; e-mail: derby@fleet.com.pl, kontakt@fleet.com.pl/ z adresem do korespondencji: Fleet Meetings Sp. z o.o, ul. Pretficza 40B/1B, 53-407 Wrocław („Organizator”);
3. Celem Plebiscytu jest prezentacja na stronie internetowej www.fleetderby.pl i promocja wszystkich zgłoszonych do Plebiscytu w poszczególnych **5 kategoriach: produktów/ usług flotowych** (20 podkategorii); **osobowości flotowych, fleet managerów, motoryzacyjnych marek flotowych i ekologicznych flot** oraz wyróżnienie najlepszych w danych kategoriach i podkategoriiach poprzez głosowanie internetowe.
4. Plebiscyt organizowany jest za pośrednictwem strony internetowej www.fleetderby.pl („Strona”), na której znajdują się formularze do głosowania w konkretnych kategoriach, w tym na: Produkt/ Usługę Flotową, Osobowość Flotową, Fleet Managera Roku, Motoryzacyjną Markę Flotową i Ekologiczną Flotę.
5. **Zgłoszenie** do wszystkich kategorii Plebiscytu będą przyjmowane od 2 stycznia 2018 roku.
6. **Głosowanie** internetowe w plebiscytcie **będzie trwało do 10 czerwca 2018r.**
7. **Głosującymi w Plebiscytcie są:** fleet managerowie, osoby odpowiedzialne za politykę flotową w firmach, decydenci flotowi, dostawcy rynkowi, koordynatorzy i zarządzający flotami samochodowymi, przedstawiciele firm z sektora Car Fleet Management, partnerzy biznesowi (a w przypadku kategorii Fleet Manager Roku – dodatkowo: przedstawiciele firmy, w której fleet manager pozostaje zatrudniony oraz przedstawiciele firmy, która nominowała fleet managera).
8. Plebiscyt organizowany jest na terenie całej Polski.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE ORAZ ZASADY ZGŁASZANIA

1. Przedstawiciel firmy biorącej udział w Plebiscytcie jako zgłaszający do Plebiscytu: produkt, usługę, markę motoryzacyjną, ekologiczną flotę, fleet managera - wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu.
2. Warunkiem uczestniczenia w Plebiscytcie jest, aby przedstawiciel firmy zgłosił do Organizatora produkt, usługę, markę motoryzacyjną, ekologiczną flotę, fleet managera - w konkretnej/ wybranej kategorii lub podkategorii.
3. Zgłoszenia produktu, usługi, marki, ekologicznej floty, fleet managera jest możliwe poprzez bezpośredni kontakt z działem handlowym Organizatora (dane teleadresowe dostępne są na stronie www.fleetderby.pl) lub wysłanie do organizatora mailem zgłoszenia na adres: derby@fleet.com.pl) od 2 stycznia 2018.
4. Uczestnictwo w Plebiscytcie jest ODPŁATNE (wg cennika oferty handlowej Fleet Derby).
5. Firmy i osoby biorące udział w Plebiscytcie zgadzają się na opublikowanie materiałów marketingowych (zdjęć, opisów) niezbędnych do prezentacji wytypowanego produktu, usługi, ekologicznej floty, osobowości, fleet managera na stronach redakcyjnych magazynu „Fleet” i stronach internetowych www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl.
6. **Określony produkt lub usługa flotowa konkretnej firmy - mogą być zgłoszone do plebiscytu „Fleet Derby 2018 – w kategorii: Produkt/ Usługa Flotowa” tylko w 1 z 20 podkategorii** (z dostępnych i zaprezentowanych na stronie <http://fleet.com.pl/fleetderby/glosowanie/glosuj-na-produktusluge-flotowa/>).
7. **Istnieje możliwość, że jedna firma zgłasza kilka produktów/usług w danej podkategorii** (np. 2-3 karty paliwowe tej samej firmy w podkategorii „KARTA PALIWOWA”).

8. Kategoria „**Produkty i usługi flotowe**”.

W tej kategorii partnerzy, przedstawiciele firm będących dostawcami rynku flotowego, mogą zgłaszać do Plebiscytu Fleet Derby 2018 najnowsze swoje produkty i usługi w poniższych **20 podkategoriach**:

- Program finansowy importera dla MŚP
- Telematyka (GPS, Monitoring)
- Bezpieczeństwo
- Car Fleet Management
- Oprogramowanie do zarządzania flotą samochodową
- Zarządzanie mobilnością / Car Sharing
- Karta paliwowa
- Aplikacja mobilna
- Short & mid-term rental
- Opony i serwis ogumienia
- Ekologia
- Technologia przyszłości
- Stacja benzynowa przyjazna kierowcy
- Odszkodowania komunikacyjne
- Dealer flotowy
- Program serwisowy realizowany przez ASO
- Niezależne sieci serwisowe
- Szacowanie wartości rezydualnej
- Remarketing
- Ubezpieczenie

9. Kategoria „**Osobowość Flotowa**”

W tej kategorii redakcja magazynu „Fleet” nominuje osoby z branży, ale wyłącznie ze strony dostawców rynkowych (m.in.: przedstawicieli importerów, firm ubezpieczeniowych, CFM, etc.), którzy w pracy zawodowej na stanowisku dyrektora, kierownika czy szefa sprzedaży flotowej w koncernie lub w firmie będącej dostawcą usług flotowych – wyróżniają się na tle innych charyzmą, osobowością czy podejściem do klienta. Kandydat, który uzyska największą liczbę głosów zostanie wyróżniony statuetką „Fleet Derby 2018 – Osobowość Flotowa”.

10. Kategoria „**Fleet Managera Roku**”.

W tej kategorii dostawcy rynku flotowego nominują fleet managerów, z którymi współpracują, lub z którymi chcieliby podjąć współpracę. Nie ma ograniczeń, co do liczby nominowanych przez dostawców fleet managerów. Nominowanymi w tej kategorii mogą być fleet managerowie, którzy:

- zarządzają flotą aut firmowych w firmach zarejestrowanych na terenie Polski
- są czynni zawodowo i od min. 2 lat pracują na stanowisku fleet managera
- są odpowiedzialni za efektywne i ekonomiczne zarządzanie samochodami firmowymi
- w swojej pracy wykazują się wyjątkowymi umiejętnościami w zakresie negocjowania, zarządzania i budżetowania floty firmowej.

Kandydat, który uzyska największą liczbę głosów zostanie wyróżniony statuetką „Fleet Derby 2018 – Fleet Manager Roku”.

11. Kategoria „**Motoryzacyjna Marka Flotowa**”.

W tej kategorii jest oceniane polskie przedstawicielstwo koncernu motoryzacyjnego bądź oficjalny importer samochodów, który oferuje samochody osobowe i użytkowe. O tym, który importer/ koncern otrzyma wyróżnienie „Fleet Derby 2018 – Motoryzacyjna Marka Flotowa, Samochody Osobowe” i „Fleet Derby 2018 – Motoryzacyjna Marka Flotowa, Samochody Użytkowe”, zadecyduje największa liczba głosów uzyskana ze wszystkich prawidłowo wypełnionych formularzy zgłoszeniowych na stronie www.fleetderby.pl. W tej kategorii biorą udział wszystkie dostępne na polskim rynku marki samochodowe, które zgłoszą swój udział w Plebiscycie.

12. Kategoria „**Ekologiczna Flota**”.

Celem tej kategorii jest wyłonienie polskich firm, które poprzez wdrażanie produktów, usług czy programów zrównoważonego rozwoju przyczyniają się do promowania postaw przyjaznych środowisku. Zgłoszenia w kategorii Ekologiczna Flota – może dokonać przedstawiciel firmy posiadającej samochody przyjazne środowisku z napędem elektrycznym, hybrydowym lub zasilana

paliwami alternatywnymi (CNG, LPG). O tym, która firma otrzyma wyróżnienie „Fleet Derby 2018 – Ekologiczna Flota”, zadecyduje największa liczba głosów uzyskana ze wszystkich prawidłowo wypełnionych formularzy zgłoszeniowych na stronie www.fleetderby.pl.

13. W Plebiscybie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora oraz członkowie ich rodzin.
14. Plebiscyt przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.

§ 3. ZASADY GŁOSOWANIA W PLEBISCYBIE

1. **Głosującymi w Plebiscybie są:** fleet managerowie, osoby odpowiedzialne za politykę flotową w firmach, decydenci flotowi, dostawcy rynkowi, koordynatorzy i zarządzający flotami samochodowymi, przedstawiciele firm z sektora Car Fleet Management, partnerzy biznesowi (a w przypadku kategorii Fleet Manager Roku – dodatkowo: przedstawiciele firmy, w której fleet manager pozostaje zatrudniony oraz przedstawiciele firmy, która nominowała fleet managera).
2. **Głosować można on-line za pośrednictwem strony internetowej www.fleetderby.pl - do dnia 10 czerwca 2018r., w poszczególnych 5 kategoriach:**
 - Produkt/ usługa flotowa(w podziale na 20 podkategorii)
 - Ekologiczna Flota
 - Motoryzacyjna Marka Flotowa
 - Fleet Manager Roku
 - Osobowość Flotowa
3. **Oddawanie głosów:**
 - a) w kategorii: [PRODUKT/USŁUGA FLOTOWA](#) – można oddawać **po 1 głosie na jeden wybrany produkt lub usługę flotową**, jakie zostały zgłoszone **w 20 podkategorii tematycznych** (tzn. głosujący może oddać po jednym swoim głosie na wybrane produkty/ usługi z różnych podkategorii, ale nie może oddać kilku swoich głosów na jeden i ten sam produkt/ usługę w danej podkategorii);
 - b) w kategorii [EKOLOGICZNA FLOTA](#) - głosujący może oddać tylko **1 głos na wybraną ekologiczną flotę**.
 - c) w kategorii [MOTORYZACYJNA MARKA FLOTOWA](#) - wybierając markę samochodową dostępną na rynku polskim - osoba głosująca może zagłosować **tylko na 1 markę samochodową w podkategorii samochody osobowe i tylko na 1 markę w podkategorii samochody użytkowe**. Oddając swój głos w formularzu na www.fleederby.pl, osoba głosująca ocenia jednocześnie polskie przedstawicielstwo koncernu motoryzacyjnego bądź oficjalnego importera;
 - d) w kategorii [OSOBOWOŚĆ FLOTOWA](#) - głosujący może zagłosować **na max. trzy nominowane osobowości, oddając na każdą z nich tylko po jednym swoim głosie**;
 - e) w kategorii [FLEET MANAGER ROKU](#) - głosujący może zagłosować **na max. trzech nominowanych fleet managerów i oddać na każdego z nich tylko po jednym głosie**;
 - f) firma zgłaszająca produkt/ usługę flotową, markę, ekologiczną flotę - ma prawo do oddanie 1 głosu na zgłoszony produkt/ usługę, markę, ekologiczną flotę za pośrednictwem formularza znajdującego się na www.fleetderby.pl.
4. Osoba głosująca wypełnia formularze, uzupełniając wszystkie pola obowiązkowe (imię, nazwisko, stanowisko, firma, ulica, kod, miasto, telefon kontaktowy, adres mailowy), na tej podstawie będzie weryfikacja wszystkich poprawnie oddanych głosów przez Kapitułę Plebiscytu.

§ 4 ZASADY PROWADZENIA PLEBISYCTU

1. Udział w plebiscybie biorą wszystkie zgłoszone: produkty, usługi flotowe, marki motoryzacyjne, ekologiczne floty oraz wytypowane osobowości i fleet managerowie, na których będzie możliwość oddania głosów do 10 czerwca 2018r.

2. Zgłoszenia produktów/usług, marki, ekologicznej floty, osobowości flotowych, fleet managerów - będą na bieżąco weryfikowane przez Kapitułę Plebiscytu, a następnie publikowane w postaci wizytówki na stronie www.fleetderby.pl.
3. Nad poprawnym przebiegiem Plebiscytu czuwać będzie **Kapituła Plebiscytu** powołana przez Organizatora i Kolegium Redakcyjne magazynu „Fleet”. W skład kapituły wchodzi redaktorzy magazynu Fleet pod przewodnictwem redaktora naczelnego magazynu „Fleet”. Tomasza Siwińskiego. Do szczegółowych zadań Kapituły Plebiscytu należy między innymi:
 - zabezpieczenie zgodności przebiegu Plebiscytu z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzanych czynności;
 - weryfikacja poszczególnych zgłoszeń;
 - sporządzanie i podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik Plebiscytu;
 - w dniach od 11 do 14 czerwca 2018r. Kapituła Plebiscytu zliczy głosy internetowe oddane we wszystkich kategoriach plebiscytu Fleet Derby i wyłoni zwycięzców.
4. Ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi **21 czerwca 2018**.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Plebiscytu.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu. Udział w Plebiscycie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Plebiscytu, zmiany terminu ogłoszenia listy zwycięzców oraz zmiany Regulaminu w trakcie trwania Plebiscytu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.
5. W przypadku zmiany postanowień niniejszego Regulaminu Organizator będzie zobowiązany do udostępnienia uczestnikom aktualnie obowiązującego Regulaminu.
6. Niniejszy Plebiscyt, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania). Plebiscyt nie jest zatem grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
7. Osoba uzupełniająca formularze na stronie www.fleetderby.pl oświadcza, że:
 - a. dane, w tym wszelkie informacje podawane w ramach Formularza zgłaszającego lub głosującego są zgodne z prawdą;
 - b. wykorzystanie danych i informacji zawartych w Formularzu nie naruszy prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani jakichkolwiek praw, dóbr osób trzecich czy też chronionej tajemnicy lub know-how.
 - c. zgadza się na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora – Fleet Meetings Sp. z o.o.
8. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 ust.1 pkt. 4 ustawy o ochronie danych osobowych, podanie danych jest dobrowolne, a ponadto osobie zgłaszającej lub głosującej przysługuje prawo wglądu do własnych danych oraz ich poprawiania. Administrator w przypadku zmiany danych osoby zgłaszającej lub głosującej, nie ponosi odpowiedzialności za brak ich uaktualnienia w Serwisie, jeśli wcześniej ta osoba nie poinformuje Administratora o zaistniałych zmianach.
9. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Plebiscytu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - udział w Plebiscycie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
 - przerwy w funkcjonowaniu Plebiscytu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora,
11. Administratorem danych zgłoszonych produktów i usług do Plebiscytu jest Organizator – Fleet Meetings Sp.z o.o.

12. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy rażąco naruszają interes Organizatora. Wykluczenie z Konkursu może również nastąpić po jego zakończeniu poprzez wykluczenie z listy, z przyczyn podanych powyżej. Wykluczenie z Konkursu musi być umotywowane.
13. Reklamacje dotyczące Plebiscytu należy przysyłać listownie pod adres Organizatora – Fleet Meeting Sp. z o.o., ul. Pretficza 40B/1B, 53 – 407 Wrocław, z dopiskiem „Fleet Derby 2018” w terminie do 27 czerwca 2018. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane.
14. Reklamacje firm dotyczące Plebiscytu będą rozpatrywane przez Organizatora, w formie pisemnej, w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
15. Biorąc udział w Plebiscycie firma potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Plebiscycie Fleet Derby 2018 na zasadach określonych w nn. Regulaminie.
16. Dodatkowe informacje na temat Plebiscytu są dostępne także na stronach: www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl.

Kontakt:

Fleet Meetings Sp. z o.o.

ul. Pretficza 40B/1B, 53-407 Wrocław

Tel.: 71/ 716 52 05 lub 71/ 339 79 03

Tel./fax: 71/ 339 79 22

email: kontakt@fleet.com.pl lub derby@fleet.com.pl

www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl,