

REGULAMIN PLEBISCYTU FLEET DERBY 2017**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Plebiscytcie pod nazwą „Fleet Derby 2017” (zwany dalej „Plebiscytem”).
2. Organizatorem plebiscytu „Fleet Derby 2017” jest firma Fleet Meetings Sp. z o.o. (wydawca magazynów: „Fleet”, „Fleet. Samochody użytkowe”, „Fleet Contact” i serwisu www.fleet.com.pl) z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Orłowskiego 24/1, Numer KRS: 0000338433, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP: 898-21-65-421 REGON: 021080936. tel. 71/ 339 79 03 tel./fax. 71/ 339 79 22; e-mail: derby@fleet.com.pl, kontakt@fleet.com.pl/ z **adresem do korespondencji**: Fleet Meetings Sp. z o.o, ul. Pretficzka 40B/1B, 53-407 Wrocław („Organizator”);
3. Celem Plebiscytu jest prezentacja na stronie internetowej www.fleetderby.pl i promocja wszystkich zgłoszonych do Plebiscytu w poszczególnych 4 kategoriach: **Produktów/ usług flotowych** (19 podkategorii); **Osobowości flotowej, Motoryzacyjnych Marek Flotowych i Ekologicznych Flot** oraz wyróżnienie najlepszych w danych kategoriach i podkategoriach poprzez głosowanie internetowe.
4. Plebiscyt organizowany jest przy użyciu strony internetowej www.fleetderby.pl („Strona”), na której znajdują się formularze do głosowania w konkretnych kategoriach, w tym na: Produkt/ usługę flotową, Osobowość flotową, Motoryzacyjną Markę Flotową i Ekologiczną Flotę.
5. Głosowanie internetowe w plebiscytcie **będzie trwało od 17 lutego 2017 do 10 czerwca 2017r.**
6. Głosowanie na wybrane produkty/usługi flotowe, ekologiczne floty, marki flotowe i osobowości flotowe będące integralną częścią Plebiscytu, odbywa się tylko za pośrednictwem strony: www.fleetderby.pl
7. **Głosującymi w Plebiscytcie są:** fleet managerowie, osoby odpowiedzialne za politykę flotową w firmach, decydenci, koordynatorzy flot samochodowych, zarządcy parków samochodowych, przedstawiciele firm z sektora Car Fleet Management, partnerzy biznesowi.
8. Plebiscyt organizowany jest na terenie całej Polski.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE

1. Przedstawiciel firmy biorącej udział w Plebiscytcie jako zgłaszający do Plebiscytu: produkt, usługę, markę motoryzacyjną, ekologiczną flotę - wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień Regulaminu.
2. Warunkiem uczestniczenia w Plebiscytcie jest, aby przedstawiciel firmy zgłosił do Organizatora produkt, usługę, markę motoryzacyjną, ekologiczną flotę w konkretnej/ wybranej kategorii.
3. Zgłoszenia produktu, usługi, marki możliwe, ekologicznej floty jest poprzez kontakt bezpośredni z działem handlowym Organizatora (dane teleadresowe dostępne są na stronie www.fleetderby.pl lub wysłanie do organizatora mailem zgłoszenia na adres: derby@fleet.com.pl) od stycznia 2017.
4. **Określony produkt/usługa konkretnej firmy może być zgłoszony do plebiscytu „Fleet Derby 2017 – kategoria: Produkt/ Usługa Flotowa” tylko w 1 z 19 podkategorii** (z dostępnych i zaprezentowanych na stronie <http://fleet.com.pl/fleetderby/glosowanie/glosuj-na-produktusluge-flotowa/>).
5. **Istnieje możliwość, że jedna firma zgłasza kilka produktów/usług w danej kategorii (np. 2-3 karty paliwowe tej samej firmy w kategorii „KARTA PALIWOWA”).**
6. **Produkty i usługi flotowe** można zgłaszać do Plebiscytu Fleet Derby 2017 na najlepszy produkt/ usługę w poniższych **19 podkategoriach**:
 - Program finansowy importera dla MŚP
 - Telematyka (GPS, Monitoring)
 - Bezpieczeństwo
 - Car Fleet Management
 - Oprogramowanie do zarządzania flotą samochodową
 - Zarządzanie mobilnością / Car Sharing
 - Karta paliwowa
 - Aplikacja mobilna
 - Short & mid-term rental

- Opony i serwis ogumienia
 - Ekologia
 - Technologia przyszłości
 - Stacja benzynowa przyjazna kierowcy
 - Dealer flotowy
 - Program serwisowy realizowany przez ASO
 - Obsługa serwisowa oferowana przez niezależne sieci serwisowe
 - Szacowanie wartości rezydualnej
 - Remarketing
 - Ubezpieczenie
7. Kandydaci na „**Osobowości flotowe**” nominowani są przez redakcję magazynu „Fleet”. Kandydaci mogą być także zgłaszani przez firmy. Kandydat, który uzyska największą liczbę głosów zostanie wyróżniony statuetką Fleet Derby 2017 – Osobowość Flotowa.
 8. Kategoria „**Motoryzacyjna Marka Flotowa**”. W tej kategorii jest oceniane polskie przedstawicielstwo koncernu motoryzacyjnego bądź oficjalny importer samochodów, który oferuje samochody osobowe i użytkowe. O tym, który importer/ koncern otrzyma wyróżnienie Fleet Derby 2017 – Motoryzacyjna Marka Flotowa, zdecyduje największa liczba głosów uzyskana ze wszystkich prawidłowo wypełnionych formularzy zgłoszeniowych na stronie www.fleetderby.pl. W tej kategorii biorą udział wszystkie dostępne na polskim rynku marki samochodowe, które zgłoszą swój udział w Plebiscycie.
 9. Kategoria „**Ekologiczna Flota**”. Celem tej kategorii jest wyłonienie polskich firm, które poprzez wdrażanie produktów, usług czy programów zrównoważonego rozwoju przyczyniają się do promowania postaw przyjaznych środowisku. O tym, która firma otrzyma 20 czerwca 2017 wyróżnienie „Fleet Derby 2017 – Ekologiczna Flota”, zdecyduje największa liczba głosów uzyskana ze wszystkich prawidłowo wypełnionych formularzy zgłoszeniowych na stronie www.fleetderby.pl.
 10. Uczestnictwo w Plebiscycie jest ODPIATNE (wg cennika oferty handlowej Fleet Derby).
 11. Firmy biorące udział w Plebiscycie zgadzają się na opublikowanie materiałów potrzebnych do opisu i prezentacji produktu lub usługi na stronach redakcyjnych magazynu „Fleet” i stronach internetowych www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl.
 12. W Plebiscycie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora oraz członkowie ich rodzin.
 13. Plebiscyt przeznaczony jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.

§ 3. ZASADY PROWADZENIA PLEBISCYTU

1. Udział w plebiscycie biorą wszystkie zgłoszone produkty, usługi flotowe, marki motoryzacyjne, ekologiczne floty oraz wytypowane osobowości, na które będzie możliwość oddania głosów do 10 czerwca br.
2. Zadaniem zgłaszającego produkt, usługę jest kontakt bezpośredni z działem handlowym Organizatora (dane teleadresowe dostępne są na stronie www.fleetderby.pl lub wysłanie do organizatora mailem zgłoszenia na adres: derby@fleet.com.pl)
3. Zgłoszenia produktów/usług, marki, osobowości flotowe, ekologicznej floty - będą na bieżąco weryfikowane przez Kapitułę Plebiscytu, a następnie publikowane w postaci wizytówki na stronie www.fleetderby.pl
4. Nad poprawnym przebiegiem Plebiscytu czuwać będzie **Kapituła Plebiscytu** powołana przez Organizatora i Kolegium Redakcyjne magazynu „FLEET”. W skład kapituły wchodzi redaktorzy magazynu Fleet pod przewodnictwem redaktora naczelnego magazynu FLEET Tomasza Siwińskiego. Do szczegółowych zadań Kapituły Plebiscytu należy między innymi:
 - zabezpieczenie zgodności przebiegu Plebiscytu z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzanych czynności;
 - weryfikacja poszczególnych zgłoszeń;
 - sporządzenie i podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik Plebiscytu;
 - w dniach od 10 do 14 czerwca 2017r. Kapituła Plebiscytu zliczy głosy internetowe oddane we wszystkich kategoriach plebiscytu Fleet Derby i wyłoni zwycięzców.
5. Ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi **20 czerwca 2017**.

§ 4. ZASADY GŁOSOWANIA

1. Zasady głosowania – firma zgłaszająca

Firma zgłaszająca produkt/ usługę flotową, markę, osobowość flotową, ekologiczną flotę - ma prawo do oddanie 1 głosu na zgłoszony produkt/ usługę, markę, flotę, osobowość, ekologiczną flotę za pośrednictwem formularza znajdującego się na www.fleetderby.pl

2. Zasady głosowania – fleet managerowie, osoby odpowiedzialne za politykę flotową w firmach, decydenci, koordynatorzy flot samochodowych, zarządcy parków samochodowych, przedstawiciele firm z sektora Car Fleet Management, partnerzy biznesowi.

- a) Osoba głosująca może **tylko raz zagłosować** na: na wybrane produkty/ usługi w różnych kategoriach, motoryzacyjną markę flotową, ekologiczną flotę i osobowość flotową za pośrednictwem formularzy znajdujących się na www.fleetderby.pl (np. głosujący może oddać głos na jedną kartę paliwową, ale nie może oddać kilku swoich głosów na tę samą kartę).
- b) W każdej z kategorii produktów i usług zawartych w formularzu na stronie www.fleetderby.pl - osoba głosująca może zagłosować **tylko na 1 produkt/ usługę** przypisaną przez producenta/firmę do danej kategorii.
- c) Wybierając markę samochodową dostępną na rynku polskim w Plebiscycie na Motoryzacyjną Markę Flotową - osoba głosująca może zagłosować **tylko na 1 markę samochodową w podkategorii samochody osobowe i tylko na 1 markę w podkategorii samochody użytkowe**. Oddając swój głos w formularzu na www.fleetderby.pl, osoba głosująca ocenia jednocześnie polskie przedstawicielstwo koncernu motoryzacyjnego bądź oficjalnego importera.
- d) Wybierając dyrektora/ kierownika czy szefa sprzedaży flotowej w koncernie lub w firmie będącej dostawcą usług flotowych w kategorii na Osobowość Flotową w formularzu na stronie www.fleetderby.pl – osoba głosująca może zagłosować **tylko na 1 wybraną osobę**.
- e) Wybierając Ekologiczną Flotę – głosujący może tylko oddać jeden głos na wybraną flotę.
- f) Osoba głosująca wypełnia formularze, uzupełniając wszystkie pola obowiązkowe (imię, nazwisko, stanowisko, firma, ulica, kod, miasto, telefon kontaktowy, adres mailowy), na tej podstawie będzie weryfikacja wszystkich poprawnie oddanych głosów przez Kapitułę Plebiscytu.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Plebiscytu.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu. Udział w Plebiscycie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Plebiscytu, zmiany terminu ogłoszenia listy zwycięzców oraz zmiany Regulaminu w trakcie trwania Plebiscytu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny.
5. W przypadku zmiany postanowień niniejszego Regulaminu Organizator będzie zobowiązany do udostępnienia uczestnikom aktualnie obowiązującego Regulaminu.
6. Niniejszy Plebiscyt, którego warunki zostały określone przez Organizatora powyżej nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania). Plebiscyt nie jest zatem grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
7. Osoba uzupełniająca formularze na stronie www.fleetderby.pl oświadcza, że:
 - a. dane, w tym wszelkie informacje podawane w ramach Formularza zgłaszającego lub głosującego są zgodne z prawdą;
 - b. wykorzystanie danych i informacji zawartych w Formularzu nie naruszy prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani jakichkolwiek praw, dóbr osób trzecich czy też chronionej tajemnicy lub know-how.
 - c. zgadza się na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych przez Organizatora – Fleet Meetings Sp. z o.o.
8. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 ust.1 pkt. 4 ustawy o ochronie danych osobowych, podanie danych jest dobrowolne, a ponadto osobie zgłaszającej lub głosującej przysługuje prawo wglądu do własnych danych oraz ich poprawiania. Administrator w przypadku zmiany danych osoby zgłaszającej

lub głosującej, nie ponosi odpowiedzialności za brak ich uaktualnienia w Serwisie, jeśli wcześniej ta osoba nie poinformuje Administratora o zaistniałych zmianach.

9. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Plebiscytu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - problemy w funkcjonowaniu Plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - udział w Plebiscycie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
 - przerwy w funkcjonowaniu Plebiscytu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora,
11. Administratorem danych zgłoszonych produktów i usług do Plebiscytu jest Organizator – Fleet Meetings Sp.z o.o.
12. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy rażąco naruszają interes Organizatora. Wykluczenie z Konkursu może również nastąpić po jego zakończeniu poprzez wykluczenie z listy, z przyczyn podanych powyżej. Wykluczenie z Konkursu musi być umotywowane.
13. Reklamacje dotyczące Plebiscytu należy przysyłać listownie pod adres Organizatora – Fleet Meeting Sp. z o.o., ul. Pretficzka 40B/1B, 53 – 407 Wrocław, z dopiskiem „Fleet Derby 2017” w terminie do 27 czerwca 2017. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane.
14. Reklamacje firm dotyczące Plebiscytu będą rozpatrywane przez Organizatora, w formie pisemnej, w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
15. Biorąc udział w Plebiscycie firma potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Plebiscycie Fleet Derby 2017 na zasadach określonych w nn. Regulaminie.
16. Dodatkowe informacje na temat Plebiscytu są dostępne także na stronach: www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl.

Kontakt:

Fleet Meetings Sp. z o.o.

ul. Pretficzka 40B/1B, 53-407 Wrocław

Tel.: 71/ 716 52 05 lub 71/ 339 79 03

Tel./fax: 71/ 339 79 22

email: kontakt@fleet.com.pl lub derby@fleet.com.pl

www.fleet.com.pl, www.fleetderby.pl,